**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |
| --- | --- |
| **Área: ARTISTICA** | **Asignatura: ARTÍSTICA** |
| **Docente: RAINER BRITO LÓPEZ /OMAR OSPINO** | **Grado:**  9° **Intensidad horaria**: 1 hora semanal. |
| **PROPÓSITO DE FORMACIÓN** |
| Formar estudiantes con la capacidad para comprender técnicas usadas en la elaboración de paisajes rurales y urbanos, la historia del arte como fuente de conocimiento y herramienta indispensable para el desarrollo de su pensamiento creativo. |
| **EJES TRANSVERSALES** |
| Matemáticas, Lengua Castellana y Ciencias Naturales  |
| **Metodología**. Diagnóstico, conceptualización, presentación de proyecto artístico y evaluación. |
| **I BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:*** Pinta con óleo pastel las imágenes según las estaciones del año.
* Realiza una reproducción en óleo a partir de una obra de arte.
* Expresa sentimientos a través del Dripping.
* Realiza diseños para aplicar el Stencil sobre una camiseta.
* Propone un proyecto y lo resuelve.

**C. Laboral:** * Comprendo que los mecanismos de participación permiten decisiones y, aunque no esté de acuerdo con ellas, sé que me rigen.

**C. Ciudadana:** * Escucho la información, opinión y argumentos de otros sobre una situación.
 |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| 1 | Técnicas de pintura grasa: óleo pastel | Pinturta grasa, óleo pastel, seguimiento de instrucciones visuales. |
| 2 | Óleo | Óleo, expresiones manuales, reproducción en óleo. |
| 3 | Esmaltes y barnices | Esmaltes y barnices, técnica del dripping. |
| 4 | Aerosoles y stencil | Aerosols, el arte y la interacción social, el stencil y su aplicación. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué conocimientos tiene el estudiante sobre técnicas de pintura grasa? ¿Cómo realizar reproducciones en óleo? ¿En qué consiste la técnica del dripping y su aplicación? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas, talleres, y por proyectos. | Heteroevaluación, autoevaluación, coevaluación y metaevaluación. | Dos trabajos individuales y un proyecto. |
| **II BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** * Elabora colectivamente el diseño de un retablo, inspirado en características del arte colonial.
* Observa imágenes y realiza contrastes fuertes entre luz y sombra.
* Elabora un jardín con elementos de la naturaleza.
* Crea una obra cinética aplicando los principios de algunos artistas.
* Elabora una obra de arte pop.

**C. Laboral:** * Elije y lleva a la práctica la solución o estrategia adecuada para resolver una situación determinada.

**C. Ciudadana:** * Usa su libertad de expresión y respeto las opiniones ajenas.
 |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| 1 | El claroscuro en una obra de arte barroco. | - Arte iberoamericano - Arte barroco- El retablo- Arte social |
| 2 | La figura humana | - Arte realista: la figura humana- Expesiones manuales: el jardín. |
| 3 | Tipos de lineas en arte cinético. | - Tipos de lineas- Arte cinético |
| 4 | Obras de arte Pop. | - Arte Pop.- La figura humana en arte Pop. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Reconocen los alumnos las características del arte iberoamericano y barroco? ¿Pueden los alumnos crear figuras humanas? ¿Qué es el arte cinético?  |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas, convergentes y divergentes.  | Heteroevaluación, autoevaluación y Meta evaluación. | Un taller grupal y dos individuales.Presentación de proyecto individual. |

|  |
| --- |
| **III BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** * Aplica las mezclas básicas de la teoría substractiva y aditiva del color.
* Construye una carpeta rejilla para encuadrar los dibujos.
* Realiza en el prototipo de una caja, el diseño gráfico de un producto acerca de una problemática social.
* Propone un proyecto y lo resuelve.

**C. Laboral:** * Aporta sus conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un equipo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones orientadas a alcanzar los objetivos previstos.

**C. Ciudadana:** * Comprende que el espacio público es patrimonio de todos y todas y por eso lo cuida y respeta.
 |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| 1 | Síntesis aditiva y sustractiva del color. | - Mezclas básicas del color.- Teoría sustractiva y aditiva del color.- Instrucciones visuales. |
| 2 | Encuadre  | - Encuadrar (concepto y estructura)- Carpeta –rejilla- Expresiones manuales |
| 3 | Dibujo de un objeto desde diferentes ángulos | - Angulos de un dibujo.- Perspectiva ideológica y social deun dibujo. |
| 4 | Dibujo isométrico | - Isometría (Concepto)- Diseño gráfico de un producto. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Cuál es la diferencia entre la teoría sustractiva y aditiva del color? ¿Cómo encuadrar un dibujo siguiendo instrucciones visuales? ¿Cuáles son los diferentes ángulos de un dibujo? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes. | Heteroevaluación, coevaluación y metaevaluación. | **Un taller grupal, dos trabajos individuales y un proyecto individual.** |

|  |
| --- |
| **IV BIMESTRE / INST. ED. SAN JORGE. PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015. Asignatura:** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:*** Planea las imágenes para la realización de un video comercial.
* Elabora en escala un medio de publicidad exterior.
* Aplica conceptos publicitarios en el diseño de Banners para una página Web.
* Diseña un afiche aplicando conceptos publicitarios de contenido social.

**C. Laboral:** * Identifica problemas en una situación dada, analiza formas para superarlos e implementa la alternativa más adecuada.

**C. Ciudadana:** * Exige el cumplimiento de las normas y los acuerdos por parte de las autoridades, de compañeros y de sí mismo/a.
 |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| 1 | Medios de comunicación publicitaria. | - Medios de comunicación publicitaria: Televisión, radio, prensa y revistas.- Videos comerciales. |
| 2 | Publicidad exterior. | - Medios de publicidad exterior.- La comunicación y la evolución tecnológica. |
| 3 | Publicidad ON LINE. | - Importancia del internet en la comunicación.- Concepto y diseño de Banners.- Interacción en publicidad ON LINE. |
| 4 | Publicidad subliminal y social. | - Publicidad subliminal.- Publicidad social.- Diseño de afiches con contenido social. |
|  |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes. | Heteroevaluación, autoevaluación, y Meta evaluación. | Dos talleres grupales y dos individuales.Exposición de un afiche y presentación de un proyecto. |
| **Herramientas: visuales (flash cards, dibujos de base, diapositivas, afiches), lápices de colores e instrumentos para trabajo de dibujos, auditivas y audiovisuales.** |
| **Recursos: Tableros, marcadores, cartulinas, televisores, lápices de colores, internet, computador, videos, video vean, fotos, textos y guías, equipos de audio.** |
| **Bibliografía:** **- Romero Ibañez, Pablo/Ospina Alvarez, Teresita (2010). Investigación para la educación inicial, básica y media.** **Colombia: Ediarte SA.****- Angulo Iñiguez, Diego (1950). Historia del arte hispanoamericano Vol.3.** **Madrid: Espasa Calpe.****- García Huidobro, Verónica (1996). Manual de pedagogía teatral.** **Santiago de Chile: Los Andes.****- Gasparini, Graziano (1978). Caracas la ciudad colonial y guzmanística.** **Caracas: Ernesto Armitano.****- Ministerio de Educación Nacional. Orientaciones Pedagógicas para la educación Artística y cultural. Educación preescolar, básica y media.** **Colombia: 2008.** |